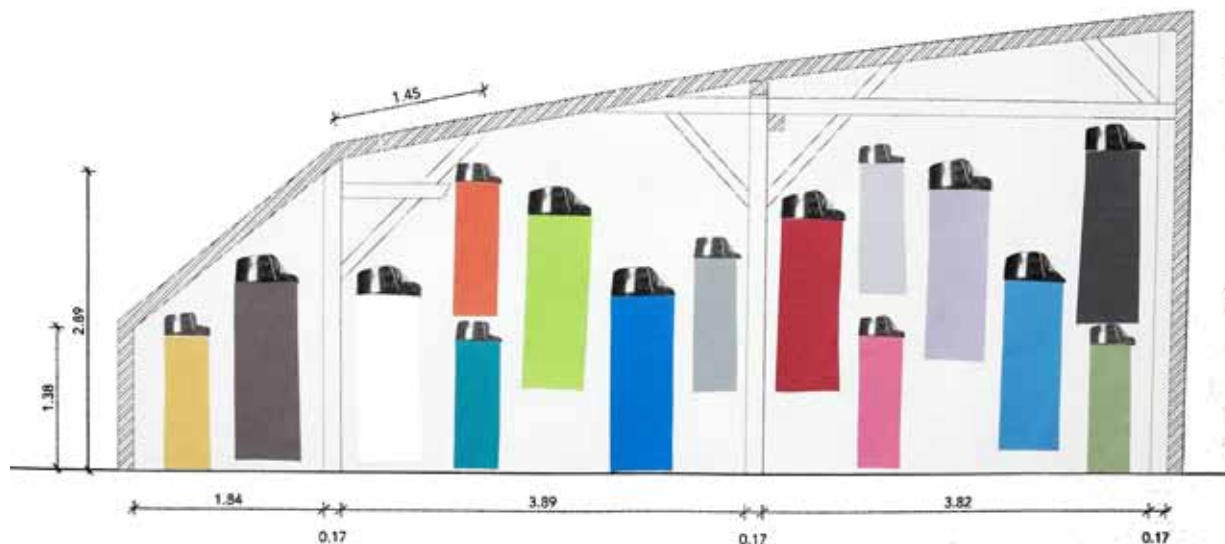


MEG CRANSTON – FIREPLACE 12

04. NOVEMBER 2012 – 04. FEBRUAR 2013



Y8

Meg Cranstons Installation FIREPLACE 12 zeigt eine Gruppe von BIC-Einwegfeuerzeugen in den Farben der aktuellen Pantone-Palette, die von dem amerikanischen Farbunternehmen als *die* Farben der Modesaison Herbst/Winter 2012 ausgewählt wurden. Vor fast 50 Jahren hat Pantone seine ersten Farbfächer mit Sonderfarben entwickelt. Zweimal im Jahr findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit ein Treffen in einer europäischen Hauptstadt statt, bei dem einige Töne im Katalog durch solche ersetzt werden, die dem aktuellen Zeitgeist entsprechen. So heißt es im Presstext über eine der Farben des Jahres 2011: „In times of stress, we need something to lift our spirits, Honeysuckle is a captivating, stimulating color that gets the adrenaline going“. Pantone ist derzeit schwer angesagt, was vor allem an einem klugen Marketing liegt. Seit einiger Zeit schon stellt Pantone auch Lifestyle-Produkte wie Kaffeebecher, Smartphone-Hüllen und Notizbücher her.

Auch das BIC-Einwegfeuerzeug, das erstmals 1973 mit dem Werbeslogan „Flick your BIC“ auf den Markt eingeführt wurde, ist mittlerweile in verschiedenen Varianten von Maxi, Mini, Slim/Midi sowie in Special Editions erhältlich. Heutzutage gehört das französische Unternehmen zu dem weltweit größten Hersteller von Kugelschreibern, Einwegfeuerzeugen und Einwegrasierern. BIC-Produkte sind erschwinglich, universal und funktional – drei Eigenschaften, die auf den globalen Märkten erfolgreich Anklang gefunden haben, nicht zuletzt gefördert durch starke Investitionen in umfangreiche Werbekampagnen. Selbst in die Sammlung des New Yorker Museum of Modern Art haben es das klassische BIC-Feuergzeug von 1972 und der Kugelschreiber von 1950 geschafft.

MEG CRANSTON – FIREPLACE 12

04. NOVEMBER 2012 – 04. FEBRUAR 2013

„The best way to win consumer loyalty is to provide the same quality of use from start to finish. Every BIC® Cristal® pen draws a line 2 km long, which is as good at the end as the beginning. Every BIC® maxi lighter produces 3,000 flames, identical from first to last. Every BIC Comfort 3® shaver is good for 10 days of shaving, as efficient from the first shave as to the last“.

In der Philosophie der Marke, die auf der Website manifestiert wird, sieht Meg Cranston eine Parallele zum modernen Lifestyle-Diktat. „The modern soul must be able to produce 3,000 flames, each passion identical from first to last. The modern body with the help of Pilates and Vitamin E must be as good at the end as at the beginning. The Modern colors, connected to the zeitgeist, will represent our history, our contemporaneous participation in culture.“ (Glen Rubsamen, Kurator der Y8-Ausstellung)

Die Feuerzeuge in FIREPLACE 12 agieren als Stellvertreter des menschlichen Körpers, bekleidet in den angesagten Farben des Jahres 2012, sich einer Funktionalität, einer „Gebrauchstauglichkeit“ fügend, um den Maßstäben einer leistungsorientierten, modernen Gesellschaft gerecht zu werden.

Kurator	Glen Rubsamen
Ansprechpartner Presse	Jasmin Shamsi presse@artyoga.de Telefon 0163 8843514
Öffnungszeiten Y8	Täglich von 17:00 – 22:00 Uhr und nach Vereinbarung